

Programma Seminar Elektronisch Factureren en Betalen

Woensdag 14 april 2010, Accounting Plaza, Wormer

13.00 Ontvangst en registratie

13.30 Opening en welkomstwoord

Door: Jeroen Huisman, commercieel directeur Accounting Plaza

13.45 e-Invoicing in Nederland

Sinds de overheid vorig jaar een aantal obstakels uit de weg heeft geruimd, is elektronisch factureren een stuk aantrekkelijker geworden. Wat is momenteel de stand van zaken in termen van wet- en regelgeving? Hoe is het gesteld met de adoptiegraad in het Nederlandse bedrijfsleven en wat zijn de belangrijkste toekomstverwachtingen voor de komende jaren?

Door: Michel Schrauwen, PriceWaterhouseCoopers Belastingadviseurs N.V.

14.30 Elektronisch Factureren en Betalen bij Mediabureau Kobalt

Kobalt is het grootste mediabureau van Nederland en levert aan een breed scala opdrachtgevers diensten op het gebied van media-inkoop en clearing. Zowel de order-to-cash als de purchase-to-pay cyclus verloopt grotendeels elektronisch. Hierdoor wordt de efficiency en controle vergroot, worden er minder fouten gemaakt en raken facturen niet langer zoek. Een interactieve presentatie over de totstandkoming en uitvoering van een uniek en innovatief project.

Door: Hans Bakker, Mediabureau Kobalt

15.15 Break

15.30 Digitalisering van de Purchase-to-Pay cyclus

- De stormachtige evolutie van de inkoopfunctie: e-procurement
- Kostenbesparing en efficiencyverbetering met e-procurement
- Hoe voert e-procurement in uw organisatie in?
- Wat zijn de toekomstverwachtingen ten aanzien van e-procurement?

Door: Maarten Anbeek, 20/20 Vision

16.00 Digitalisering van de Order-to-Cash cyclus

- Het onvermijdelijke einde van de papieren factuur
- Het elektronisch verzenden, verwerken, beheren en incasseren van facturen
- e-Invoicing vereist e-Credit Management. Hoe werkt het?

Door: Robert der Kinderen, IMNederland Credit Management Services

16.30 One for the road