

# Data en betere credit managementbeslissingen

Frans van den Heuvel  
5 november 2015

**GRAYDON**  
open in business

# Agenda

- Waarom dit onderzoek?
- Wat was de scope?
- Wat zijn de voornaamste onderzoeksconclusies?
- Wat betekenen deze conclusies voor u?
- Wat adviseren wij?



# Waarom dit onderzoek?



**De wereld  
zit vol data**

2013 Data is het nieuwe goud

2014 Finance en sales nog steeds geen vrienden

2015 Datagebruik binnen credit management

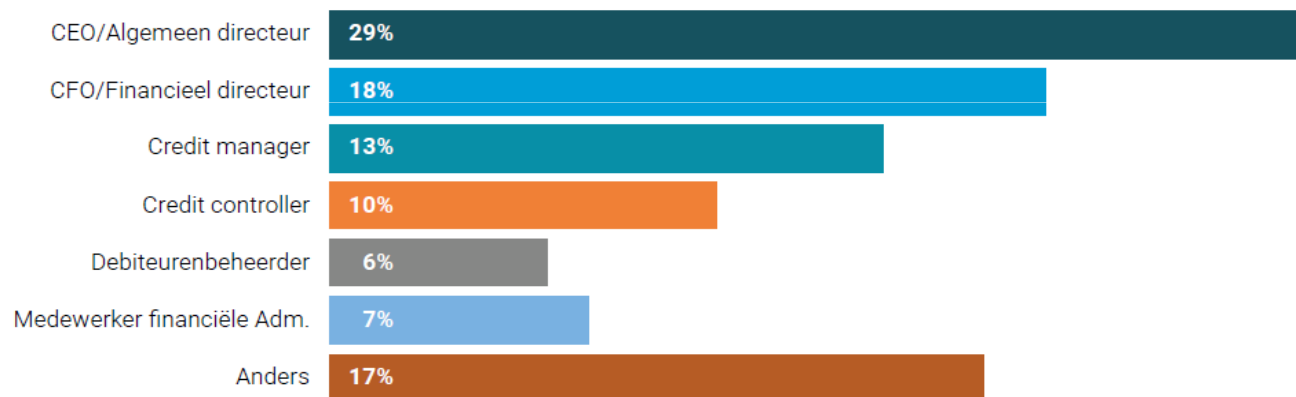


# Wat was de scope?

# Over de deelnemers

305 credit management professionals in Nederland (2/3) en België (1/3)

Welke functienaam past het beste bij uw dagelijkse activiteiten?

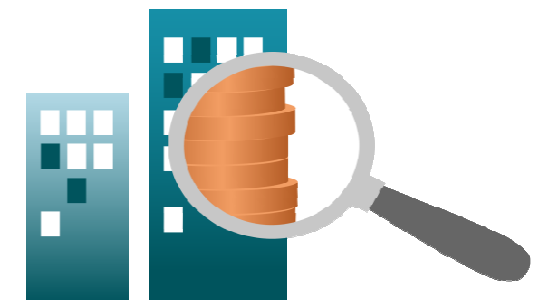
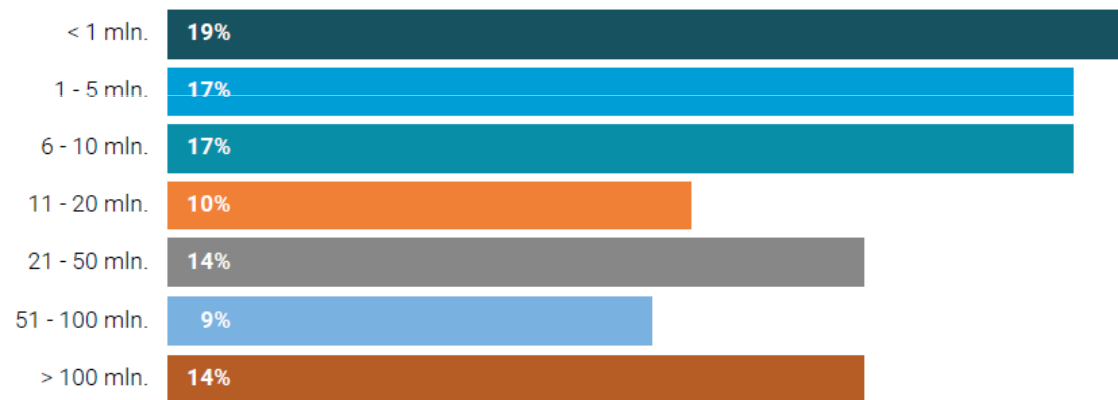




# Over de deelnemers

305 credit management professionals in Nederland (2/3) en België (1/3)

Hoeveel bedraagt de jaarlijkse omzet behaald door het bedrijf waar u werkzaam bent (in miljoenen euros)?





# Over de deelnemers

305 credit management professionals in Nederland (2/3) en België (1/3)

Richten uw bedrijfsactiviteiten zich voornamelijk op B2B of B2C?



# Wat zijn de voornaamste onderzoeksconclusies?

# Eerst even een algemene



## Credit management heeft aan belang gewonnen

Is de rol en positie van credit management in uw organisatie de afgelopen 2 jaar belangrijker geworden?



# Conclusie

Kwart van respondenten is op zoek naar meer data om betere beslissingen te nemen

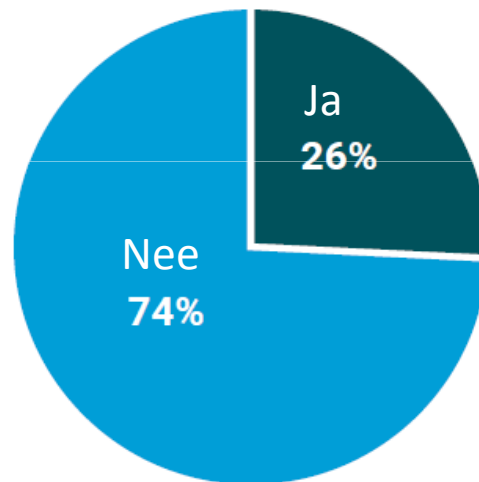
Beschikt u op dit moment over voldoende data om nu en in de toekomst credit management beslissingen "datagedreven" te nemen



# Conclusie

Drie kwart gebruikt geen software bij analyse eigen data

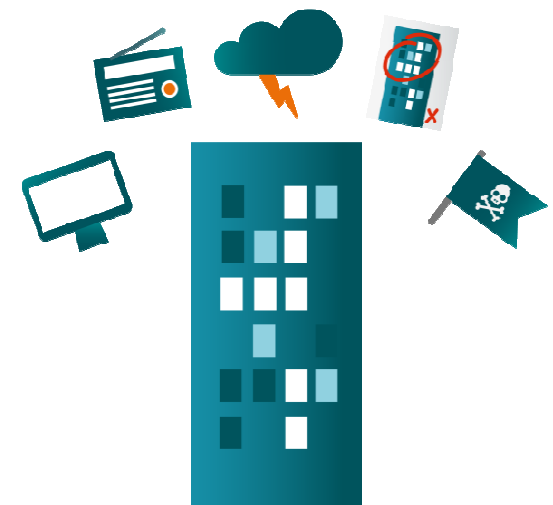
Maakt u gebruik van specifieke softwareoplossingen voor data-analyse in uw organisatie?



# Conclusie

Inzicht uit data  
wordt vooral  
gebruikt om  
risico's te vermijden

Wat zijn de belangrijkste resultaten van data-analyse?

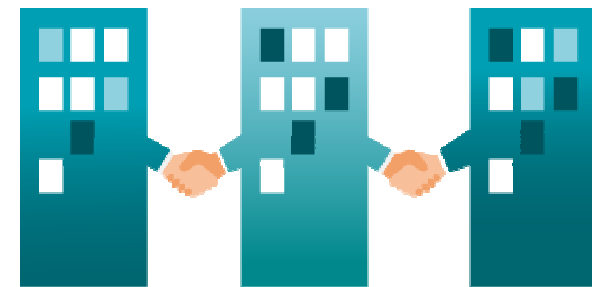




# Conclusie

Onvoldoende datasynergie tussen afdelingen

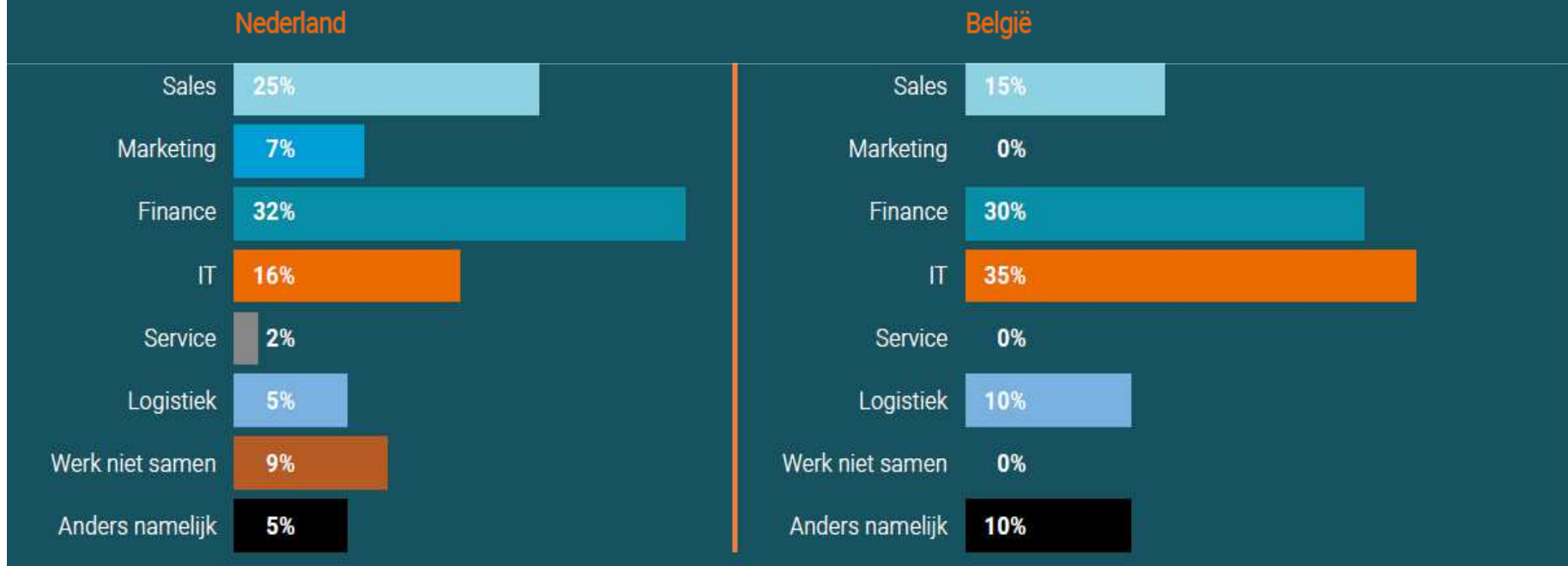
Heeft samenwerking met andere afdelingen u nieuwe inzichten opgeleverd?



# Conclusie

Onvoldoende datasynergie tussen afdelingen

2. In België werken creditmanagement professionals voornamelijk samen met IT en Finance, terwijl in Nederland meer wordt samengewerkt met Finance en Sales. In beide landen is de samenwerking met de afdeling Marketing heel beperkt.



# En dan de hamvraag?

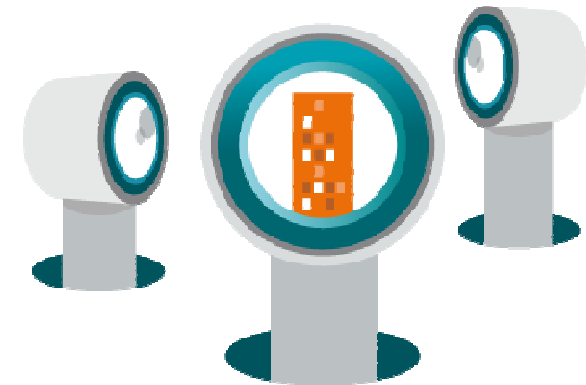
## Wanneer verandert data de rol van credit management?



# Conclusie

Data verandert rol van credit management al op korte termijn

Op welke termijn denkt u dat het gebruik van data en de inzichten die daar uit voort komen, de functie credit management in belangrijke mate zullen veranderen?



# Wat betekenen deze conclusies voor u?

# Wat betekenen de conclusies voor u?

- Er is nog veel meer data beschikbaar dan we beseffen
- Samenwerking met collega's is van levensbelang
- Morgen is er zoveel data dat we die niet meer met een eenvoudige tool kunnen beheren
- Uw rol verandert binnen nu en 2-5 jaar



Belang van data  
wordt steeds  
groter

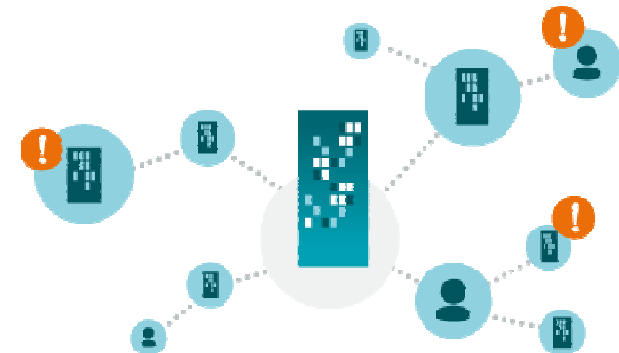
## Geldschieters kijken steeds meer naar data-beleid bedrijven

3 SEPTEMBER 2015 11:49 | ROLF ZAAL | NIEUWS



**Investerders en analisten laten hun beslissing om al dan niet te investeren in toenemende mate afhangen van de manier waarop een bedrijf omgaat met de data die beschikbaar zijn.**

Dat concludeert KPMG uit een inventarisatie onder beleggers en financieel analisten. Van de bevroagde beleggers en analisten geeft bijna 25% aan dat zij het afgelopen jaar hun oordeel over en de waardering van een onderneming hebben aangepast naar aanleiding van de gehanteerde 'D&A'-strategie. En ruim 40% is van





# Van nu naar de toekomst



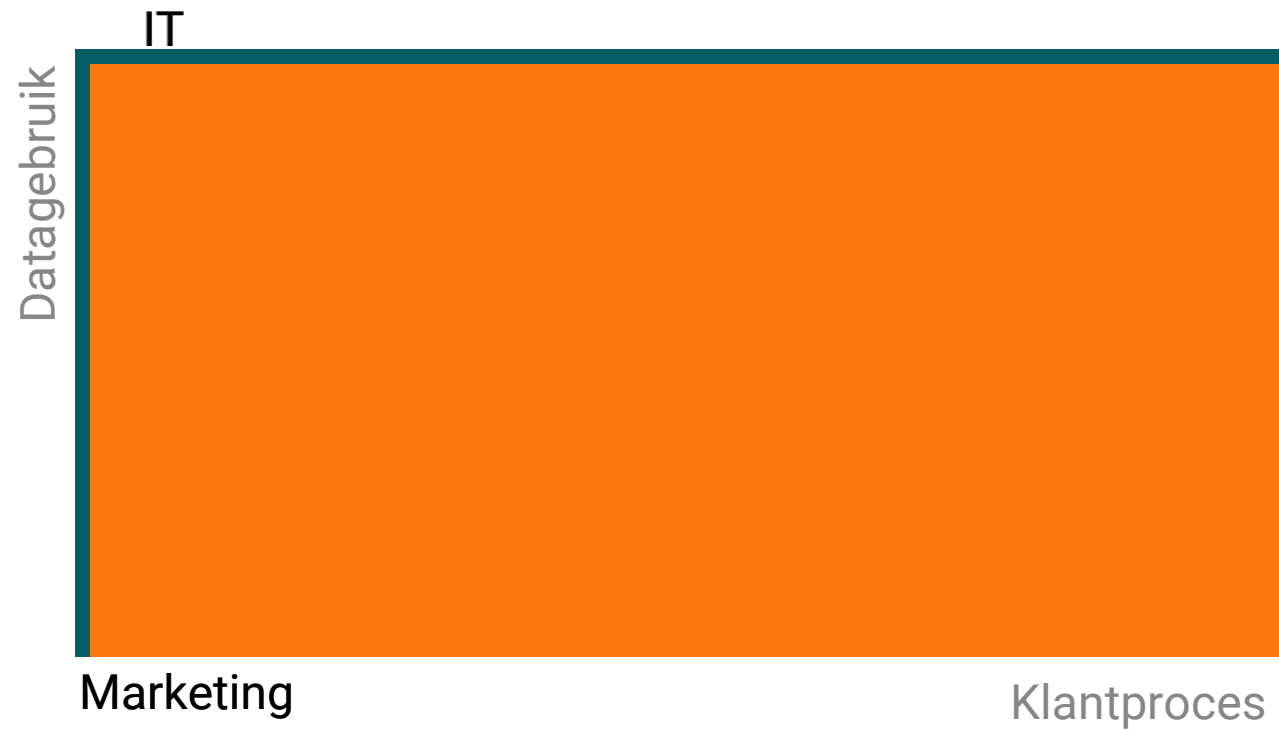
# Van nu naar de toekomst

Datagebruik



Klantproces

# Van nu naar de toekomst



# Wat adviseren wij?

# Wat wij u adviseren

- Ga op zoek naar data die uw processen kunnen sturen
- Vertel morgen uw sales manager wat u vandaag gehoord heeft.
- Zoek de beste analysesoftware die past bij u bedrijf
- Neem maandag een vrije dag, ga wandelen en denk aan uw nieuwe rol
- Loop straks nog even lang op stand 46.  
We staan graag klaar voor uw vragen



# Onderzoeksrapport

Benieuwd naar het volledige rapport?  
Download het vandaag:

- Scan de [QR-code](#) op het kaartje dat op uw stoel ligt
- Bezoek onze website:  
[www.graydon.nl/downloads](http://www.graydon.nl/downloads)



# Vragen en antwoorden





[www.graydon.nl](http://www.graydon.nl)

**GRAYDON**  
open in business